



AUFNAHMEANTRAG FÜR DEN KOSTENLOSEN EINTRAG IN DIE ROBINSONLISTE

Um Missbrauch auszuschließen, können nur im Original unterschriebene Anträge berücksichtigt werden.

Weitere Verbraucherinformationen zum Thema Dialogmarketing erhalten Sie unter:

www.ichhabediewahl.de

DDV-Robinsonliste
Postfach 71 08 81
60498 Frankfurt am Main

Durch Einsendung dieses ausgefüllten und unterschriebenen Formulars möchte ich Folgendes erreichen: *(Bitte die gewünschte Alternative, **A** oder **B**, ankreuzen)*

- A:** Ich möchte, soweit möglich, überhaupt keine Werbebriefe von Firmen erhalten, außer von Unternehmen, bei denen ich bereits Kunde bin oder mit denen ich schon einmal Kontakt aufgenommen habe. Dies gilt unabhängig davon, was mir angeboten wird.
- B:** Ich möchte, soweit möglich, keine Werbebriefe aus Angebotsbereichen erhalten, für die ich mich nicht interessiere. Die Bereiche, aus denen ich keine Werbung wünsche, habe ich angekreuzt:
1. **Banken, Versicherungen**
 2. **Münzen, Briefmarken, sonstige Sammelartikel**
 3. **Automobil und Zubehör**
 4. **Bücher und Musik**
 5. **Touristik, Reiseangebote, etc.**
 6. **Gesundheitsartikel, Nahrungsergänzung, Pflegeprodukte**
 7. **Mode und Accessoires**
 8. **Haushaltsartikel, Küche, Heim und Garten**
 9. **Nahrungsmittel, Getränke**
 10. **Telekommunikation (Handy, Internet), Computer**
 11. **Horoskope, Glückszahlen und Esoterik**
 12. **Lotterien, Lotto/Toto, etc.**
 13. **Zeitungen/Zeitschriften-Abonnements**

Ich bin darüber informiert, dass der Deutsche Dialogmarketing Verband e. V. nach Erhalt dieses Formulars:

Meinen Namen, meine Adresse und die angekreuzte/n Werbeausschluss-Kategorie/n **für mich kostenlos** für die Dauer von mindestens 5 Jahren (Eintrag sollte danach zwecks Aktualisierung erneuert werden) in die sogenannte ROBINSONLISTE aufnehmen wird. Die Liste wird werbetreibenden Unternehmen zur Verfügung gestellt. Vor dem Versand von Werbebriefen gleichen diese Unternehmen die Werbeadressen maschinell gegen die Robinsonliste ab. Alle in der Robinsonliste enthaltenen Adressen (die generell keine oder nur bestimmte Werbung nicht erhalten möchten) werden dann von der Werbung ausgenommen.

Mir ist bekannt, dass der DDV dabei auf die freiwillige Mitarbeit der betreffenden Unternehmen angewiesen ist und Zwang nur auf seine Mitglieder ausüben kann.

Ein Eintrag in die Robinsonliste verhindert nur die Zusendung persönlich adressierter Werbebriefe und Kataloge von Firmen, die Sie als Neukunden gewinnen wollen. Sollten Sie von einer Firma, bei der Sie bereits Kunde sind oder waren, keine Werbung mehr erhalten wollen, teilen Sie dies bitte dieser Firma direkt mit.

Weitere ausführliche Informationen zur DDV-Robinsonliste und sonstige allgemeine Verbraucher-Informationen zum Dialogmarketing finden Sie unter www.ichhabediewahl.de

Bitte Namen (evt. verschiedene Schreibweisen) und Anschrift nachfolgend gut lesbar in Blockschrift angeben – vergessen Sie nicht das Datum und die Unterschrift.

Vielen Dank!

Vorname:

Nachname:

Straße:

Haus-Nr.:

PLZ:

Ort:

Datum

Unterschrift